



车间文化建设方案

机械加工技术专业



一、建设目的

校内实训基地文化建设是校园文化建设的重要组成部分，是实训基地进行有效管理、高效运行的根本要求，是实训基地建设与管理上水平、上层次发展的必然趋势，它很大程度上影响着教学、学习、生产效率。先进的特色文化是专业的灵魂，是师生凝聚力的源泉，是提高专业竞争力的重要支撑，是品牌专业立足的根基。针对重形式轻内涵、重物质轻企业师资引入、重实训轻生产、雷同化明显无特色、校企文化脱节等文化建设不足或误区，为进一步提高我校机械加工技术专业人才培养的教学质量、提升师生的思想与能力，真正发挥校企合作的示范、引领作用，特此制定本方案。

二、指导思想

围绕我校机械加工技术专业人才培养模式改革、课程体系改革、评价模式改革实施要求，结合“至善”的校园文化精神，均衡考虑涵盖师生精神面貌、心理环境、文化传统、专业特色等多种文化的理念，重点加强企业仿真文化的建设，提升校内实训基地文化品位，强化职业素养和现代企业文化精神培育功能，真正实现实习实训基地文化建设与企业文化（即“校企文化”）的融合。全面培育学生良好的职业行为习惯和职业性格、提升学生就业竞争的“软实力”。

三、建设内容与措施

（一）以校企深度合作为契机，进一步完善校内实训基地的硬件设施等物质文化建设。实训基地的硬件建设是物质文化建设的一个层



面，也是整个文化建设的基础。通过校企共建、共享、共赢合作，在原来 1000 万实训设备条件基础上再添置实训设备，进一步加强机械加工技术专业实训教学。这样将足以达到满足学生实训、企业生产需要的物质要求。

（二）以“精技”为核心，着力打造职业特色鲜明的“精益求精、品质为先”的机械加工专业特色文化。精益求精、一丝不苟是机械专业技术人员的职业品质要求。技术类职业的特质与胜任特征是强调规范的把握，其专业文化的核心是追求标准和精细。所以在机械加工专业建设中，始终将专业文化建设摆在首位，以“精技”是核心，从抓专业制度建设、专业教学环境布置、教学组织与实施和专业活动开展等方面入手，打造“精益求精、品质为先”的专业特色文化。

1. 是把现代企业的管理理念融入到专业制度文化建设中，制订一整套有关专业文化建设的规划、实施、管理等制度，并在制度执行中，注重管理的精细与效能，保障专业文化建设的有序开展。

2. 是按照企业的标准布置实训基地，实训基地环境工厂化，实训车间布置横幅、标语、工作岗位职责等，营造企业环境，让学生上学如上班，上课如上岗。

3. 是按劳动组织方式组织教学，采取生产性项目教学模式，引入企业管理模式，学生上课穿工作服，课前课后开总结会，例行安全与质量教育，教学过程生产化

4. 是定期开展专业社团活动、讲座，丰富学生的第二课堂与素质



拓展训练，积极组织学生参加省市级专业技能竞赛，定期开展校内技能竞赛，学生职业技能竞赛，提升学生追求精细、追求品质的意识。

（三）以职业岗位为基础，进一步加强校内实训基地专业文化的内涵建设。专业理念是专业文化的核心，集中体现了专业文化的内涵；专业理念在职业精神的引领下形成，与职业精神紧密相连，两者共同的基础是特定的职业岗位。在组织运行过程中要十分注意培养学生的职业技能、职业道德、质量意识、安全意识、协作精神，以及发现、分析、解决问题的能力。

（四）以环境建设为载体，进一步彰显专业文化特色。在生产车间、实训室精细、科学、合理地设置和粘贴专业前景、行业准则、操作规程、职业行为规范、安全生产、环境保护、产品介绍、能力考核标准、评价方式与标准等资料和图示，努力营造浓厚的企业文化氛围和鲜明的职业学习环境。使学生一走进实训车间，就能受到浓郁的职业环境的熏陶，彰显专业特色文化。

（五）以创新工作室为平台，引入先进企业文化与引入优秀企业师资并举。在引入企业文化的活动中不但要着眼在物质化的东西，如标语、口号、制度等，还要积极引入那些言行举止都能够体现企业文化的优秀企业经营者、优秀技术员工、兼职教师等企业师资。

（六）以人为本，在教育教学管理中渗透专业制度文化“没有规矩，不成方圆”，没有制度保证难以深化专业建设。在完善专业硬件环境文化建设的同时狠抓专业制度文化建设，正确处理好建



章立制和以人为本的关系。强化教学、生产现场管理，严格要求学生不仅要熟悉本行业的技术规范、操作规范、安全规范，而且在从业过程中应养成严格按生产工艺加工产品、工量具摆放有序、设备及时维护保养的安全、文明生产习惯。

（七）搭建舞台，在技能训练中渗透专业行动文化

（八）与企业文化有机融合，实现校企“零距离”对接。与企业文化实现有机融合，体现职业教育的特色，着力培养学生良好的职业道德素质和职业能力。一方面实现校园环境的企业化，按照企业的管理模式组织实训，尽可能与生产、建设、管理、服务第一线相一致，形成真实或仿真的训练环境；一方面把企业作为校外实训基地，学生作为职业人（而不是学生）去参与企业生产。本着环境育人的基本理念，导入企业文化元素建设校园文化，让学生在校园感受企业文化的熏染，养成良好的职业素养。